

## 価値創造モデル

わたしたちのパーパスは、イノベーションによって社会に信頼をもたらし、世界をより持続可能にしていくことです。

### 富士通の マテリアリティ

▶ 必要不可欠な貢献分野

▶ 持続的な発展を可能にする土台

地球環境問題の解決

デジタル社会の発展

人々のウェルビーイングの向上

テクノロジー

経営基盤

人材

2030年に向けたVision：デジタルサービスによってネットポジティブを実現するテクノロジーカンパニーになる。

